

HORIZONT

Die Gewinner des diesjährigen HORIZONT Awards stehen fest

Frankfurt, 14. Oktober 2021

HORIZONT kürt die Frauen und Männer des Jahres 2020

Der HORIZONT Award wird zum 38. Mal an herausragende Persönlichkeiten im Bereich Marketing, Agenturen und Medien vom Fachmagazin HORIZONT (dfv Mediengruppe) vergeben. Die Jury hat ihre Wahl getroffen:

- Markus Dohle von Penguin Random House ist „Mann des Jahres 2020“ in der Kategorie Medien

- André Kemper und Tonio Kröger sind für die Kategorie Agenturen als „Männer des Jahres 2020“ ausgewählt wurden

- „Frau und Mann des Jahres 2020“ geht an Sigrid Evelyn Nikutta und Martell Beck für die Leistungen in der Kategorie Marketing.

Kategorie Medien

Wirtschaftlich erfolgreich und mit strategischem Weitblick – So führt Markus Dohle seit 2008 den Buchverlag Penguin Random House. Hier ist er für 10.000 Mitarbeitende und 15.000 Neuerscheinungen im Jahr verantwortlich und plant als Visionär die Zukunft eines traditionsreichen Mediums. Dohle hat einen der spektakulärsten Branchendeals der letzten Jahre abgeschlossen und für Penguin Random House die Weltrechte an den Büchern von Barack und Michelle Obama erworben. Im November 2020 erschien der erste Band der Präsidentschaftsmemoiren „A Promised Land“.

Kategorie Agenturen

André Kemper und Tonio Kröger gründeten 2015 die Agentur Antoni, die sich schnell einen Namen machte und heute zu den bekanntesten Werbedienstleistern in Deutschland gehört. Rund 170 Mitarbeitende sind für Antoni tätig. Mit ihrem Ansatz, für jeden Kundinnen und Kunden eine

Deutscher Fachverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de
www.dfv.de



maßgeschneiderte Exklusiv-Einheit ins Leben zu rufen, haben Kemper und Kröger dem Modell „Customized Agency“ in Deutschland zum Durchbruch verholfen.

Kategorie Marketing

Sigrid Evelyn Nikutta und Martell Beck lernten sich bei den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) kennen und bewiesen, dass man mit Kreativität und Mut das Image einer Marke nachhaltig verbessern kann. Auch in ihrer neuen Wirkungsstätte, der DB Cargo, schreiben sie erneut Markengeschichte.

Weitere Informationen finden Sie auf www.horizont.net.

Bildmaterial von der Preisverleihung kann gern bei presse@dfv.de angefragt werden.

Kontakt:
dfv Communications
Telefon +49 69 7595-2053 und -2054
presse@dfv.de
www.dfv.de

__HORIZONT__ ist seit über 30 Jahren die Top-Medienmarke für aktuelle News, Fakten, Hintergründe und Veranstaltungen zu Themen aus der Welt von Marketing, Werbung und Medien. Leser und Nutzer sind Marketing- und Werbeprofis in Unternehmen, Agenturen und Medien. Debattenorientiert, meinungsstark und hintergründig berichtet HORIZONT über das gesamte Spektrum der Marketingkommunikation: von den Marketingstrategien der Unternehmen über Trends im Agenturbusiness bis zur Entwicklung in den klassischen und digitalen Medien.

Die __dfv Mediengruppe__ mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa. Zu ihrem Portfolio gehören über 80 Fachmedienmarken, die sämtliche Kommunikationskanäle bespielen. Viele der Titel sind Marktführer in elf wichtigen Wirtschaftsbereichen. Die dfv Mediengruppe veranstaltet jährlich über 100 Events, digital, hybrid oder live. Zu ihren Dienstleistungen gehören unter anderem das Entwickeln passgenauer Kommunikationslösungen, Marktforschung und Corporate Publishing sowie Services für Rechtsabteilungen und Unternehmensjuristen. Abgerundet wird das dfv Portfolio von rund 400 praxisorientierten Fachbuchtiteln. Die dfv Mediengruppe beschäftigt über 900 Mitarbeitende im In- und Ausland und erzielte 2020 einen Umsatz von 109,5 Millionen Euro.

Deutscher Fachverlag GmbH
Unternehmenskommunikation
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de
www.dfv.de